

# Deux cents scientifiques, quatre ans d'études : c'est quoi le projet Marco ?



Ce projet a pour but de faire collaborer les organisations et les laboratoires qui travaillent ensemble sur la mer, pour mieux connaître le milieu marin. PHOTO OLIVIER CAENEN (CLP)

Étudier le milieu marin pour récolter des données précises et mieux gérer le milieu. Voilà l'ambition du projet Marco, auquel participent 200 scientifiques depuis deux ans. Un premier point d'étape a été réalisé sur les recherches il y a quelques jours à Nausicaá. Explications.

PAR FLORIANE GÉRETHON  
boulogne@lavoixdunord.fr

## LITTORAL

### 1 C'est quoi ?

Le projet se nomme Marco, pour « recherche marine et littorale en Côte d'Opale ». « Le point de départ du projet était une réunion d'étape en 2014 dans le cadre du Campus de la mer\*, explique François Schmitt, chercheur au CNRS et coordinateur du projet. Le but était de faire collaborer les organisations et les laboratoires qui travaillent ensemble sur la

mer et les produits de la mer. »

Si les premières discussions avaient eu lieu dès 2014, le projet Marco n'a démarré qu'en 2016. Les recherches s'orientent autour de six axes de travail : l'observation du milieu marin, l'expérimentation en laboratoire (par exemple : la réaction des poissons face à un régime alimentaire spécifique), la qualité des produits de la mer, les risques environnementaux et les technologies (par exemple, l'équipement utilisé en mer pour procéder à des mesures). L'objectif étant d'étudier le milieu marin pour récolter des données afin, à l'avenir, de mieux le préserver.

### 2 Qui participe ?

L'Ulco (Université du littoral Côte d'Opale) se charge de la partie gestion mais Marco est conduit de concert avec l'Ifremer, l'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail), le CNRS et l'université de Lille. Au total, huit laboratoires et 200 scientifiques collaborent. Nausicaá est partenaire.

### 3 Où en est le projet ?

C'est le but de la rencontre organisée il y a quelques jours à Nausicaá : présenter les résultats de la première phase de recherches. Une centaine de

scientifiques, doctorants et post-doctorants, se sont réunis pour la présentation synthétique des résultats obtenus. « Le but est de montrer qu'on a pu avoir de nombreux effets levier », explique François Schmitt. Par exemple, l'acquisition d'un cytomètre en flux (appareil doté d'un laser utilisé pour analyser des cellules, des bactéries, du plancton) a été possible grâce au projet.

### 4 Combien ça coûte ?

Le projet Marco est financé par l'Europe, via le Fonds européen de développement régional (Feder), l'État, la Région et l'Ifremer. Nausicaá est l'un des

partenaires. Budget global : 11 millions d'euros.

### 5 Et après ?

La seconde phase est déjà en cours et devrait se terminer dans moins d'un an, en août 2019. La troisième phase a démarré au mois de septembre et se terminera en décembre 2019. Fin du projet prévue en décembre 2020. ■

\*Le Campus de la mer est un groupement d'intérêts scientifiques (GIS). Il rassemble des scientifiques, des acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche, mais aussi des collectivités et des représentants du monde socio-économique qui travaillent autour du thème de la mer et du littoral dans l'axe Manche - mer du Nord.

## BOULONNAIS EXPRESS

### APRÈS LE SALON HABITAT & DÉCO, L'UNION COMMERCIALE NE MANQUE PAS D'IDÉES

**SAMER.** Durant deux jours, l'entente commerciale et artisanale de Desvres-Samer a proposé la première édition du Salon de l'habitat et de la déco. Une trentaine d'exposants étaient installés dans la salle polyvalente, et l'affluence semble avoir été au rendez-vous.

Christine Grare, la présidente de l'entente commerciale, s'est montrée satisfaite de la hausse des adhésions, qui approchent désormais la soixantaine. Et déjà Christine Grare envisage de reconduire le salon en 2019.

Le 15 décembre, l'Union commerciale et artisanale participera aux animations de fin d'année organisées par le comité des fêtes et la commission des sports. L'entente commerciale a d'ores et déjà annoncé le retour du Fashion Day début 2019, alors que l'événement n'a pas eu lieu cette année. ■

**Portes Ouvertes samedi 3 et dimanche 4 novembre**

**CONDITIONS EXCEPTIONNELLES DERNIERS JOURS**

**SÉRIE LIMITÉE "ÉDITION 30" SURÉQUIPÉE +5421' D'AVANTAGES CLIENT**

**Présentation Nouveaux BURSTNER IXEO T Double plancher**

**CARAVANE PRÉMIUM+ jusqu'à 7 couchages**

**PROFONDEUR AMÉRIQUE 2 RIN + 100 CV SUPER EQUIPÉ DISPONIBLE !**

**CALAIS CARAVANES**

**MAGASIN TOUS ACCESSOIRES CARAVANES - CAMPING CARS OCCASIONS LOCATION DE CAMPING CARS**

**par A16 sortie 43 ou 41 1265, av. Roger-Salengro - CALAIS Tél. 03 21 96 77 86**